

Beleidsplan Stichting Urban Canvas

Inhoud:

1. Missie
2. Visie
3. Doelstellingen
4. Activiteiten
 - A. Exposities in de publieke ruimte
 - B. Kennisoverdracht
 - C. Samenwerkingsverbanden/community building
5. Team & Bestuur
6. Financiën

Stichting Urban Canvas

1. Missie

Stichting Urban Canvas, opgericht in 2020, is een stichting zonder winstoogmerk en heeft als doel een bijdrage te leveren aan het verbeteren van het kunst- en cultuurklimaat. Dit doet Urban Canvas door drempels naar kunst en cultuur te verlagen en activiteiten te programmeren en produceren in de publieke ruimte en stedelijke omgeving.

2. Visie

Met zo min mogelijk drempels in contact komen met kunst is een basisingrediënt voor inclusieve toegang tot het culturele veld. Door, zo veel mogelijk, gebruik te maken van de publieke ruimte maakt Urban Canvas kunst en cultuur toegankelijk voor een zo breed mogelijk publiek. Urban Canvas ziet participatie aan kunst en cultuur als sterke verbinder en realiseert culturele producties waarin actieve betrokkenheid van participanten een grote rol spelen. Urban Canvas zet zich in om mensen te verbinden en ontmoetingen te stimuleren.

3. Doelstellingen

1. Drempels verlagen om kunst en cultuur te beleven

Initiatieven hebben het doel om de maatschappelijke beeldvorming van het gebruik van de publieke ruimte te verbreden en hoe deze het beste te benutten om bestaande culturele drempels te verlagen. Hierbij fungeert de stad/het gebied als canvas, als natuurlijke plek waar bewoners en passanten elkaar ontmoeten. De plek waar de verhalen van de stad en haar cultuur samenkomen. Met het oog op een inclusieve samenleving waarbij iedereen de mogelijkheid heeft om in aanraking te komen met kunst en cultuur, worden fysieke drempels weggehaald door kunst in deze publieke ruimte te plaatsen.

Op een positieve, laagdrempelige manier brengen (interactieve) installaties, interventies en performances de stad/het gebied tot leven.

2. Ruimte aan vernieuwende kunstvormen

Wat is kunst? De eeuwige controversiële vraag. Ook in een sector die zich staat voor een open blik en waarbij controversie en randen worden opgezocht heersen protocollen en geldende normen. Bestaande instituten bieden veelal ruimte aan erkende kunstvormen. In de afgelopen jaren heeft veel nieuwe kunst zich ontwikkeld die niet altijd even makkelijk aansluiting vindt bij expositieruimte binnen deze instituten. Urban Canvas biedt ruimte aan deze (nieuwe) experimentele kunstvormen en werkt samen met kunstenaars en makers uit verschillende hoeken om projecten te realiseren.

3. Samenspel

De projecten worden zoveel mogelijk ontwikkeld in samenspraak met bestaande culturele instituten, bewonersverenigingen en andere belanghebbenden. Vanuit de gedachten drempels

te verlagen, zien we de connectie met bestaande instituten als belangrijke brug. De publieke ruimte is het speelveld, hier proeft de bezoeker aan alle smaken en wordt wordt getriggerd/genodigd meer te zien of te beleven in de (basis) instellingen.

4. Participatie

Door participatie kan kennis en enthousiasme worden gedeeld. Dit kan door theoretische kennisoverdracht, maar zeker ook door ervaring op te doen door te werken aan een projecten bekenden, onbekenden, kunstenaars en makers. Participatie verruimt de blik en draagt bij aan een bloeiende culturele omgeving.

5. Kennisdeling

Via offline en online kanalen deelt Urban Canvas kennis en expertise. Door storytelling, showcases, seminars en workshops wordt kennis gedeeld.

4. Activiteiten

A. Exposities in de publieke ruimte

Vanuit haar missie om drempels te verlagen en zoveel mogelijk mensen op een laagdrempelige manier met kunst en cultuur in aanraking te laten komen organiseert Urban Canvas exposities in de publieke ruimte.

Art of Science

Urban Canvas vangt aan met de expositie Art of Science. Tijdens deze expositie wordt hoog interactieve en participatieve kunst in de de publieke ruimte in Leiden geprogrammeerd. De expositie vindt plaats in 2022, in het jaar dat Leiden de titel European City of Science draagt. De expositie bestaat uit 15-20 installaties en performances. Tevens vinden er workshops plaats en biedt de expositie ruimte aan special events.

Tijdens de expositie worden installaties en performances getoond op **het snijvlak van kunst en wetenschap**. De werken dienen als interface, waarbij de 'toeschouwer' door het contact met de werken in aanraking komt met het onderliggende wetenschappelijke principe.



Stone 27, perfect balance of forces, Benjamin Langholz

De participatieve en interactieve werken, geïnspireerd op Burning Man kunst¹, zorgen dat de 'toeschouwer' onderdeel wordt van het werk. Verschil tussen het publiek en de kunstvorm, kijker en participant wordt bewust vervaagd. Door haar laagdrempeligheid roept het een natuurlijke reactie op vanuit de kijker/participant en spreekt tot de verbeelding. Dit 'type' kunst, dat een hoge aantrekkingskracht heeft op jongeren en gezinnen, vindt op dit moment nog weinig erkenning en ruimte in bestaande musea en galleries. Middels de expositie wil Urban Canvas deze nieuwe vorm van kunst expositieruimte bieden en laten zien wat de verbindende kracht is van deze werken:



Sonic Runway, Warren Trazevant,
doppler effect

¹ Wanneer wij praten over Burning Man geïnspireerde kunst, dan refereren we aan kunst die getoond wordt op het Burning Man evenement in Amerika. Hier wordt jaarlijks een tijdelijke stad gebouwd in de woestijn van Nevada. Deze tijdelijke stad staat bekend om haar kunstwerken die laagdrempelig, interactief en participatief zijn.
<https://burningman.org/>

- Toegankelijk en laagdrempelig
- Uitnodigend karakter
- Betrokkenheid van Leidse inwoners
- Daagt uit de stad op een andere manier te bekijken
- Inclusiviteit
- Introduceert kunst aan nieuwe doelgroepen
- Gezamenlijk werken aan kunst vormt nieuwe connecties



Een andere belangrijke pijler van de expositie is dat de tentoonstelling wordt opgebouwd **in samenwerking met de gemeenschap**. Dit betekent dat er naast projecten van bekende en minder bekende kunstenaars, een aantal werken in samenwerking met wetenschapsinstellingen, commerciële bedrijven en de inwoners van Leiden worden gemaakt. Urban Canvas gelooft dat kunstparticipatie bijdraagt aan betrokkenheid en eigenaarschap van wat er plaatsvindt in de stad.

Het perspectief

Art of Science is een eerste stap in een beweging waarin Urban Canvas laagdrempelige kunst naar de publieke ruimte brengt. Het is de intentie om Art of Science als biënnale te laten terugkomen. Ook wordt tegelijkertijd gesproken met andere gemeenten en culturele instellingen die zich vinden in de kernwaarden van Urban Canvas, om zo verschillende exposities op verschillende plekken te ontwikkelen.

B. Delen van kennis

Urban Canvas zet zich in op het gebied van kennisontwikkeling door het organiseren en faciliteren van workshops en seminars. Deze workshops en seminars zijn gericht op de volgende pijlers:

- Interactieve kunst
- Participatieve kunst
- Kunst vanuit het perspectief van de stad en haar inwoners

C. Community building

Door middel van projecten en verkennende gesprekken zet Urban Canvas zich om overheid, culturele instellingen, makers, kunstenaars, artiesten en inwoners te verbinden. Hierin spelen disciplines als architectuur, kunst, bioscience en duurzaamheid een hoofdrol. In een landschap waar voornamelijk vanuit eilanden gewerkt wordt zoekt Urban Canvas actief de samenwerking

op. Deze activiteiten richten zich naast verkennende gesprekken met beleidsmakers op de actieve ontwikkeling van (participatieve) kunstprojecten.

5. Bestuur en team

Stichting Urban Canvas bestaat uit de volgende bestuursleden:

Aldo Bruining - Voorzitter
Carina Hulshof- Penningmeester
Monique Stoutjesdijk - Secretaris

De bestuurders ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Werkelijk gemaakte onkosten kunnen gedeclareerd worden indien de financiële situatie dit toelaat. Dit geldt ook voor eventuele vrijwilligers die betrokken zijn.

Het bestuur bestaat uit minimaal 3 leden. Beslissingen worden genomen door een meerderheid van het bestuur. In uitzonderingssituaties kan hier vanaf worden geweken, mits eerder schriftelijk overeengekomen door meerderheid van het bestuur.

De stichting vangt aan met een team bestaande uit directie in de vorm van een zakelijk/artistiek leider. Per project aangevuld met specialisten zoals met curatoren, projectleiders, planologen en marketing/communicatie.

Directie, personeel en ingehuurd krachten worden gehonoreerd volgens de Fair Practice Code

6. Financiën

De inkomstenstroom van Stichting Urban Canvas verschilt per project. Voorafgaand aan ieder project wordt een begroting opgesteld waarbij wordt gekeken naar haalbaarheid van het project en maatschappelijk belang. Deze factoren bepalen de inkomsten bronnen.

Inkomsten

Gemiddeld gezien over alle projecten, bestaan de inkomsten uit²:

- Subsidies - 30%
- Fondsen publiek/privaat 40%
- Vrijwillige bijdragen bezoekers/particulieren 10%
- Sponsoring 20%

² Percentages fluctueren per boekjaar

Uitgaven

Uitgaven worden besteed aan projectgerelateerde kosten, directie, projectleiders, marketingkosten en operationele kosten behorende bij de stichting. Het is de intentie van de stichting om het netto resultaat te investeren in kansrijke projecten die bijdragen aan de doelen van Stichting Urban Canvas.

	2021	2022
Ontvangsten		
Subsidies	40000	80000
Publieke fondsen	40000	60000
Private fondsen	20000	40000
Bijdragen particulieren		40000
Sponsorgelden		80000
Totaal inkomsten	100000	300000
Kosten		
Projectkosten	80000	275000
Organisatiekosten	5000	5000
Huisvestingskosten	10000	12500
Verkoopkosten	1000	3000
Kantoorkosten	2000	2000
Algemene kosten	2000	2500
Financiële baten en lasten	0	0
Totaal kosten	100000	300000